



PRESSEINFORMATION

Handel mit Zukunft:

MediaMarkt als „Top Arbeitgeber Österreichs 2018“ ausgezeichnet

Vösendorf, am 3. April 2018 – MediaMarkt wurde als „Top Arbeitgeber Österreichs 2018“ in der Kategorie „Einzelhandel und einzelhandelsnahe Dienstleitungen“ ausgezeichnet und holt sich den ersten Platz unter den heimischen Elektro- und Elektronikhändlern. Die jährliche Erhebung der „Top Arbeitgeber Österreichs“ wird vom Branchenmagazin Trend in Kooperation mit Kununu und Statista durchgeführt.

Durch die Auszeichnung festigt MediaMarkt seine Position als Nummer 1 im österreichischen Elektro- und Elektronikhandel – nicht nur in Sachen Angebotsvielfalt und Kundenorientierung, sondern auch als Arbeitgeber in Österreich. Bereits zum zweiten Mal in Folge darf MediaMarkt sich über das Siegel „Top Arbeitgeber Österreichs 2018“ freuen.

„Die Auszeichnung als Top Arbeitgeber basiert auf den Bewertungen von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Daher freut uns die Verleihung des Siegels ganz besonders, denn sie bestätigt unsere Bemühungen, stabile Arbeitsplätze sowie ein zukunftsorientiertes Umfeld zu bieten“, so **Yasmin Balutsch, Personalleiterin von MediaMarkt Österreich.**

Lehre bei der Nummer 1 – digitaler denn je

MediaMarkt beschäftigt aktuell rund 2.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an 37 Standorten in ganz Österreich. Neben den kompetenten Fachberatern, die Kunden in allen Fragen rund um innovative Produkte und passende Services zur Seite stehen, beschäftigt MediaMarkt aktuell mehr als 130 Lehrlinge. Sie absolvieren die praxisnahe, dreijährige Ausbildung zum Elektro- und Elektronikfachberater mit Schwerpunkt „Digitaler Verkauf“. Als Vorreiter und Händler für die digitale Welt setzt die Nummer 1 ganz aktuell auf weitere innovative Lehrkonzepte: Als einer der ersten im Handel integriert MediaMarkt die neue Lehre zum E-Commerce Kaufmann in sein Ausbildungsprogramm. Die ersten Bewerberinnen und Bewerber starten bereits im Frühsommer 2018 im MediaMarkt Headquarter ihre Ausbildung.

Digitalisierung des Handels

Die Digitalisierung prägt bei MediaMarkt nicht nur die Lehrlingsausbildung. Auch an den Standorten werden innovative Konzepte pilotiert und die enge Verbindung von stationärem Geschäft und Onlineshop ist gelebte Praxis. So stehen in den Märkten eigene Bestell-Terminals mit Zugriff auf das gesamte Online-Sortiment zur Verfügung. Mitarbeiter in allen Märkten sind seit Jahresbeginn mit eigenen Tablets ausgestattet, die ihnen als digitale Arbeitsmittel noch kompetentere Kundenberatung ermöglichen.

„Wir sehen uns als Begleiter für Konsumenten in der zunehmend digitalen Welt. Damit einher geht der Anspruch an optimale Beratung für jeden einzelnen. Individuelle Bedürfnisse zu erkennen und die perfekte Lösung zu finden liegt vor allem in der Hand unserer



Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Sie tragen wesentlich zum Erfolg von MediaMarkt bei und wir sind stolz darauf, jederzeit auf unser Team bauen zu können. Denn genau das zeichnet uns als Händler aus“, so **Balutsch** weiter.

Spaß an Teamarbeit

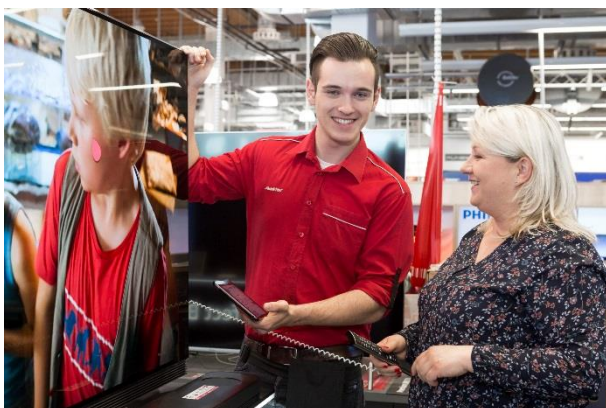
Bei MediaMarkt steht der Spaß im Markenkern – und er kommt auch im Arbeitsalltag nicht zu kurz. So erzählt etwa Michael Palank, Lehrling bei MediaMarkt Graz Liebenau: „Die Lehre bei MediaMarkt macht Spaß, denn der Arbeitsalltag ist abwechslungsreich und mein Team wirklich super“. Martina Secco, Kassiererin bei MediaMarkt Wien Floridsdorf, ergänzt: „Eine positive Einstellung, Flexibilität und Teamgeist sind besonders wichtig. Ich bin bei jeder Tätigkeit mit vollem Herzen dabei“. Sie ist bereits seit mehr als 20 Jahren im Unternehmen tätig.

Nähere Informationen zum Jobangebot finden Sie hier: mediamarkt.at/karriere
Details zum Lehrlingsprogramm bei MediaMarkt gibt es unter mediamarkt.at/lehre.

Hochauflösendes Bildmaterial steht Ihnen [hier](#) zur Verfügung.
Beachten Sie bitte das jeweilige Copyright.



MediaMarkt ist „Top Arbeitgeber 2018“ und verteidigt damit seinen Titel als Nummer 1 unter den Elektro- und Elektronikhändlern.



Michael Palank ist Lehrling bei MediaMarkt Graz Liebenau. Nach der Lehre mit Matura kann er ein berufsbegleitendes Studium absolvieren – MediaMarkt ermöglicht ihm bei guten Noten sogar ein Stipendium.



(Copyright: Gerald MACHER)



Martina Secco ist bereits seit mehr als 20 Jahren im Unternehmen tätig. Ihr Arbeitsalltag ist abwechslungsreich und macht Spaß.

(Copyright: Gerald MACHER)

Über MediaMarkt

MediaMarkt ist seit 1990 in Österreich – derzeit mit 37 Standorten und online unter mediamarkt.at – vertreten. Das Sortiment erfüllt mit rund 60.000 Top-Markenartikeln alle Wünsche rund um modernste Elektro- und Elektronikgeräte für Haushalt, Entertainment, Computer und Software, Foto und mehr. Zusätzlich bietet MediaMarkt viele Serviceleistungen: Sofortlieferung am Tag der Bestellung, Liefer- und Montageservices, Geräteinstallation, Altgeräteentsorgung, Geräteversicherungen, Finanzierungen, digitale Fotoausarbeitung und mehr werden im Markt und online angeboten. In den MediaMarkt Mobile Shops, die als europaweit neues Shop-Konzept bei MediaMarkt 2016 eingeführt wurden, erhalten Kunden kompetente und unabhängige Beratung zu allen namhaften Mobilfunkanbietern und können vor Ort gleich Vertragsneuanmeldungen oder Vertragsverlängerungen abschließen.

MediaMarkt bietet im Markt vor Ort sowie online unter mediamarkt.at laufend erstklassige Angebote und jede Menge Trends. So ist MediaMarkt täglich 24 Stunden lang für seine Kunden erreichbar. Rund zehn Stunden davon stehen Multimedia-Fachberater in den Märkten montags bis samstags persönlich für alle Kundenfragen zur Verfügung. Mit der nahtlosen Verzahnung von online und stationärem Angebot bietet MediaMarkt ein einmaliges Einkaufserlebnis.

Unter dem Motto „Plastiksackerl sparen. Der Umwelt helfen!“ etabliert sich MediaMarkt zudem als umweltbewusstes Unternehmen und kooperiert deshalb auch mit dem Bundesministerium für ein lebenswertes Österreich. Das Ziel der Initiative ist dabei, mitzuhelfen, bis 2019 die Verwendung von Plastiktragetaschen in Österreich um 50 % zu reduzieren. Weitere Kooperation wurden mit topprodukte.at und klimaaktiv geschlossen. MediaMarkt ist stolz darauf, damit auch Teil der Österreichischen Klimastrategie zu sein.

2016 hat die Österreichische Gesellschaft für Verbraucherstudien (ÖGVS) MediaMarkt zum Gesamt-Testsieger unter den Elektromärkten in Österreich gekürt. Das Siegel, das 2017 verlängert wurde, bestätigt einmal mehr, dass MediaMarkt bei seinen Kunden mit besten Services und kompetenter Beratung punkten kann.

Mehr Informationen: <http://www.mediamarkt.at>
MediaMarktMagazin: <https://mediamag.mediamarkt.at/>
Facebook: <http://www.facebook.com/MediaMarktAustria>
YouTube: <http://www.youtube.com/user/MediaMarktAustria>

Rückfragehinweise:

MediaMarkt
Unternehmenskommunikation
Sigrid Anna Kuhn
Tel: 01-699 07-221
E-Mail: presse@mediamarkt.at

Grayling Austria
Nicole Hall & Elisabeth Binder
Tel: 01-524 43-00
E-Mail: mediamarkt@grayling.com

Media Markt®